

**Einstiegs-  
Qualifikationen**



## ZEICHENERKLÄRUNG

### In Bildern gesprochen

#### **NEU** **BEI UNS**

Neue Aus- oder Weiterbildungsangebote erkennen Sie an diesem Zeichen.

#### **PRÄSENZUNTERRICHT**

Diese Bildungsangebote finden im klassischen Präsenzunterricht statt und je nach Situation auch als hybrides Angebot.

#### **BLENDED LEARNING**

In den Seminaren sind neben Präsenzunterricht auch vor- oder nachbereitende E-Learning-Module integriert.

#### **ONLINE-ANGEBOT**

Diese Bildungsangebote finden online statt.

#### **TERMIN UNPASSEND?**

Individuelles (Einzel-)Coaching auf Anfrage möglich!

#### **MAßGESCHNEIDERT FÜR SIE**

Diese Angebote sind auch an Ihren Bedarf anpassbar und bei entsprechender Nachfrage an einem anderen Ort buchbar!



#### **WEITERBILDUNGSZEITEN**

Für diese Bildungsmaßnahmen können Sie sich Weiterbildungszeiten nach *gut beraten* im Rahmen von IDD eintragen lassen. Die angegebenen Werte sind Maximalwerte.



#### **BWV-TEILNAHMEBESCHEINIGUNG**

Für diese Bildungsmaßnahmen erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung des BWV Nordbayern-Thüringen.



#### **ZERTIFIKATSABSCHLUSS DVA**

Bei Beendigung dieser Aus- oder Weiterbildungen erhalten Sie ein Zertifikat der Deutschen Versicherungsakademie.



#### **VORBEREITUNGSKURS IHK-PRÜFUNG**

Diese Kurse bereiten Sie intensiv auf eine IHK-Prüfung vor.



#### **BWV N-T ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE**

Diese Angebote enden mit einer Abschlussprüfung. Sie erhalten nach erfolgreichem Abschluss ein BWV N-T Zertifikat. Dieses unabhängige Qualitätssiegel hat eine hohe Anerkennung bei Unternehmen / Arbeitgebern.

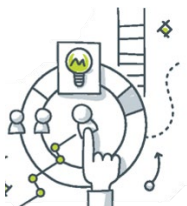
## NEU ALL ABOUT INSURANCE

**Insurance Insights** - Unser neues Impuls-Format bietet intensive Einsicht in die Versicherungsbranche

**ALL ABOUT INSURANCE** ist ein Innovationspaket für Kompetenz und lebenslanges Lernen. Das 3-tägige Seminarformat bietet moderne und wertvolle Insights zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren der Branche. Es richtet sich an Newcomer in der Branche und an Alle, die einen ganzheitlichen Überblick zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren und Erfolgstreibern erhalten möchten/sollen.

Der Seminarinhalt ist in folgende drei Module aufgeteilt:

### MODUL 1 - THE BASIC FACTOR



- Die volkswirtschaftliche Bedeutung einer zukunftsorientierten Branche
- Risikomanagement, rechtliche Rahmenbedingungen sowie Bedarfspotenziale im Privat- und Geschäftskundenbereich
- Chance vs. Risiko: Absicherungs- und Vorsorgestrategien im Überblick

### MODUL 2- THE HUMAN FACTOR

- Sales & Benefits: Strategischer Rundblick zu Vertriebsmodellen und Client Relationships
- Vertrieb als generationenbegleitende Dienstleistung
- Human Future-Skills: Beratungspersönlichkeit im Wandel von Generationen und Vertriebstechnologie



### MODUL 3 THE DATA FACTOR



- Die Bedeutung von KI und Big Data für die Branche
- Online Insurance-Services, Customer Journey
- Transformation: Chance & Risiko

### Kurze Beschreibung des Workshops: Gezielte Kompetenzentwicklung als Teil des Lebenslangen Lernens:

Wir beginnen **die ALL ABOUT INSURANCE-Journey** mit dem **Modul 1**:

**The Basic Factor.** Der Einblick umfasst alle Kernelemente der Branche. Praxisnah.

Der Mensch spielt in einem Wirtschaftsbereich, der sich mit Absicherungs- und Vorsorgelösungen befasst, eine zentrale Rolle. Dies gilt auch für den Vertrieb.

Wir setzen unsere ALL ABOUT INSURANCE-Journey daher mit dem **Modul 2** und dem Fokus auf den professionellen Vertrieb fort: **The Human Factor.**

Mit dem **Modul 3** finalisieren wir unsere ALL ABOUT INSURANCE-Journey. Wichtige Fragen rund um Zukunftsperspektiven und -entwicklungen der Branche behandeln besprechen wir hier: **The Data Factor.**

Welche Transformationsentwicklungen gibt es, welche Rolle spielt Big Data und wie kann KI effizient eingesetzt werden? Kommen Sie an Bord dieser hochinteressanten Reise. **Newcomer** und **Professionals** sind gleichermaßen willkommen.

Alle Module sind optimal miteinander verzahnt, um einen bestmöglichen Überblick der heutigen und künftigen Wachstumstreiber zu bekommen.

Die Mitnahme von „persönlichen Mehrwerten“ ist das Ziel der **ALL ABOUT INSURANCE-Journey.**

<b>DAUER</b>  <b>10 UE/Block</b> <b>30 UE</b>	<b>START</b>  <b>April 25</b>	<b>FORMAT</b> <b>Präsenz &amp; Blended learning</b> <b>(Online bei Bedarf)</b>	   <b>BWV</b>
--	---	--	--

### Nutzen




Die Teilnehmer\*innen lernen anwendungsorientierte Theorien und erarbeiten sich insbesondere Strukturen und Zusammenhänge, sowie aktuelle Problemstellungen/ Fragen der Versicherungswirtschaft. Im Anschluss können die Wirkungsweisen und Zusammenhänge besser verstanden werden, Diskussionsbeiträge und Herausforderungen im Arbeitsumfeld besser eingeordnet und umgesetzt werden.

Dadurch können die Teilnehmer\*innen im Arbeitsalltag zielgerichteter, vielseitiger und flexibler auf aktuelle Anforderungen reagieren und zur Wertschöpfung im Unternehmen beitragen.

### Zielgruppe

Alle „Newcomer“ in den Ebenen: Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Trainees, Mitarbeiter\*innen mit akademischem Hintergrund, die durch ihr branchenfremdes Fach-, Funktions- und Spezialist\*innen wissen zum Erfolg der Versicherungsunternehmen – gerade vor dem Megatrend Digitalisierung – beitragen.

Die durch „All about Insurance“ gewonnenen intensiven Einblicke in die Funktionen, Wirkungsweisen und Besonderheiten der Versicherungswirtschaft einen noch größeren Mehrwert in der Wertschöpfungskette leisten können.

WEBCODE S_AAI	Nürnberg	
Termin	Details auf Anfrage	  
Dauer	Drei Blöcke je 1,0 Tag	
Gebühr	1.590 €* pro Teilnehmer*innen, zzgl. Verpflegungspauschale 39,- € pro Tag und TN	
Referent	<p>Erfahrene Referent*innen aus Wissenschaft und Praxis der Versicherungsbranche, Hochschulprofessoren*innen sowie erfahrene Praktiker*innen und Führungskräfte</p> <p><b>Robert Göpel</b> Geschäftsführer RGT Training, langjähriger Trainer und Dozent</p> <p><b>Prof. Dr. Uwe Gail LL.M.</b> Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg, Diplomkaufmann, Rechtsanwalt</p> <p><b>Prof. Dr. Thomas Hartung</b> Professur für Versicherungswirtschaft, Universität der Bundeswehr München</p> <p><b>Armin Lutz</b> Geschäftsführer BWV Nordbayern-Thüringen, Start-up-Gründer, Digitalisierungsexperte</p>	
Ansprechpartner*in	Doris Eckstein, <a href="mailto:doris.eckstein@bwv.de">doris.eckstein@bwv.de</a> , Telefon 0160 98134222	

## IMPRESSUM

Herausgeber



Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft  
Nordbayern-Thüringen e. V.

Ostendstraße 100

90443 Nürnberg

Telefon 0911-46243522

[nordbayern-thueringen@bvw.de](mailto:nordbayern-thueringen@bvw.de)

[www.nordbayern-thueringen.bvw.de](http://www.nordbayern-thueringen.bvw.de)

Amtsgericht Nürnberg

Geschäftsführung: Armin Lutz und Julika Gerlach

Sitz: Nürnberg

Fotos und Illustrationen: BWV Nordbayern-Thüringen e. V.