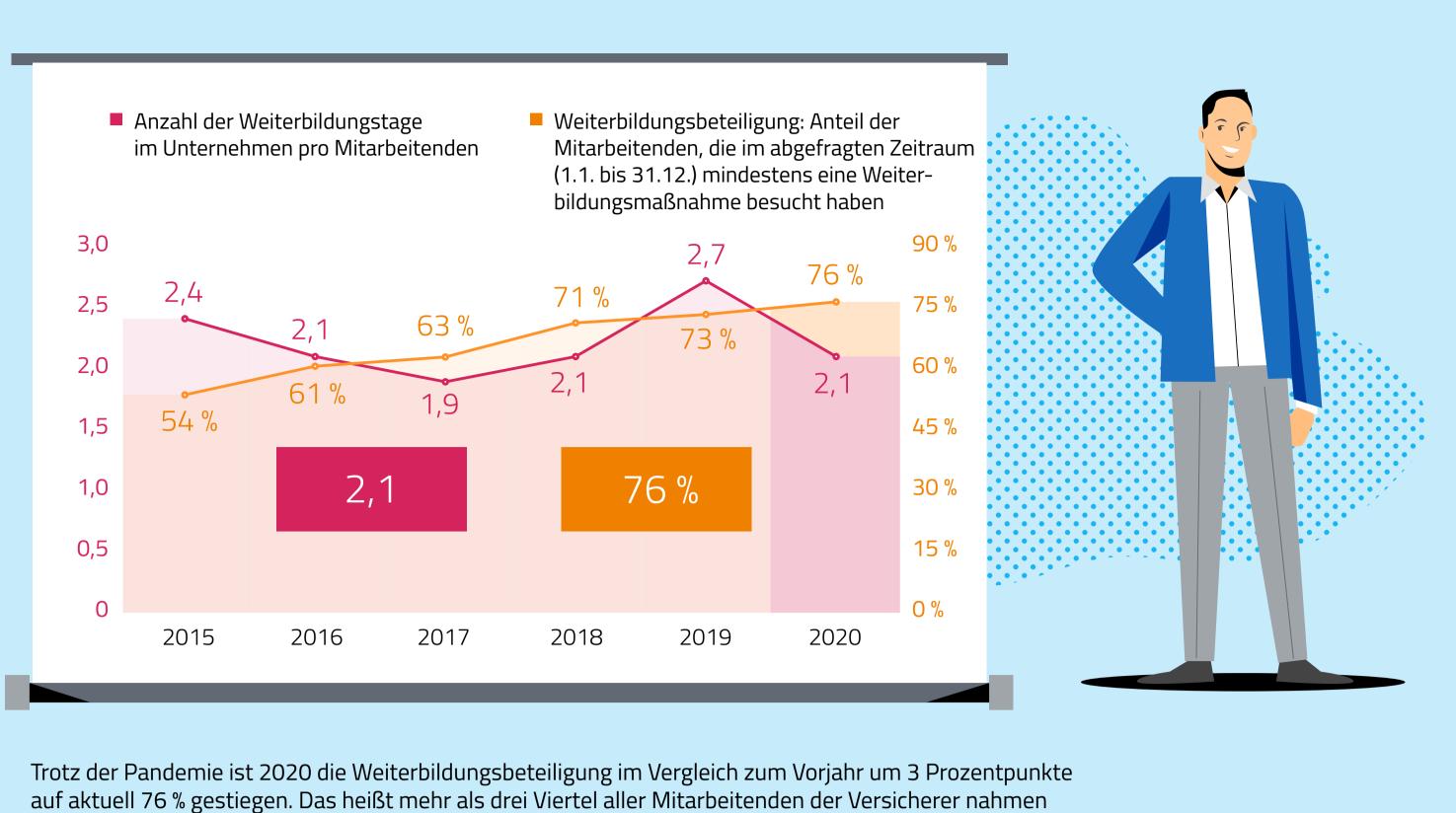
## Weiterbildungsumfrage 2021

## Weiterbildung in Zahlen

Die Weiterbildungsbeteiligung in der Versicherungswirtschaft steigt trotz Pandemie

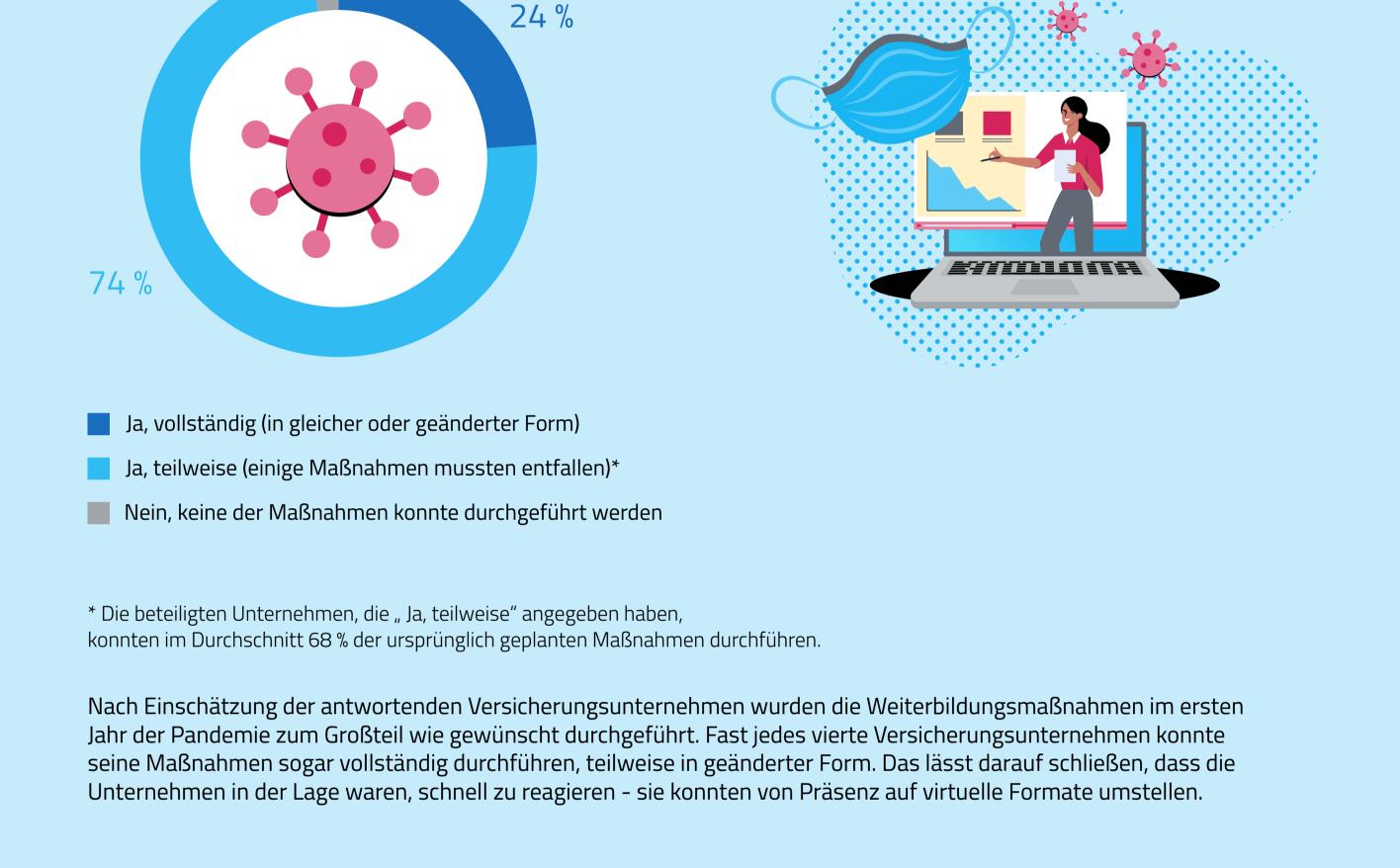


im Jahr 2019 lag der zeitliche Umfang 2020 wieder auf dem Niveau der Vorjahre. Weiterbildung während der Pandemie

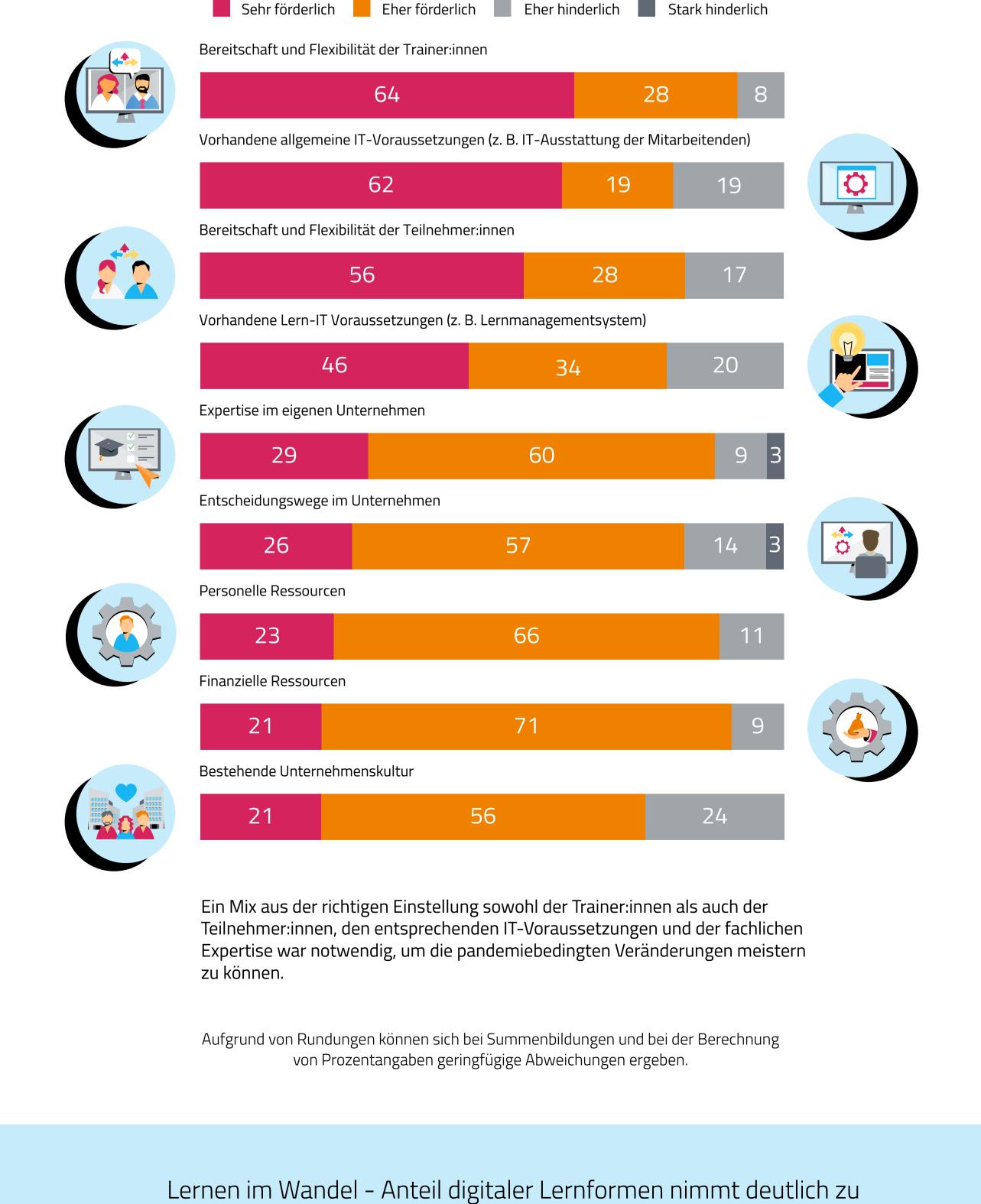
im Jahr 2020 an einer Weiterbildungsmaßnahme teil. Nach einem außerordentlichen Anstieg auf 2,7 Tage

## Konnten Sie die für das Jahr 2020 ursprünglich geplanten Weiterbildungsmaßnahmen trotz Pandemie-Bedingungen durchführen?

Versicherungswirtschaft gut gewappnet: Geplante Weiterbildung konnte überwiegend umgesetzt werden



Hohe Bereitschaft und Flexibilität erleichterten Umstellung Welchen Einfluss hatten folgende Faktoren in Ihrem Unternehmen auf die Umstellung von Weiterbildungsmaßnahmen? (z. B. auf die Umwandlung eines klassischen Präsenz-Seminars in ein Online-Seminar, in %)

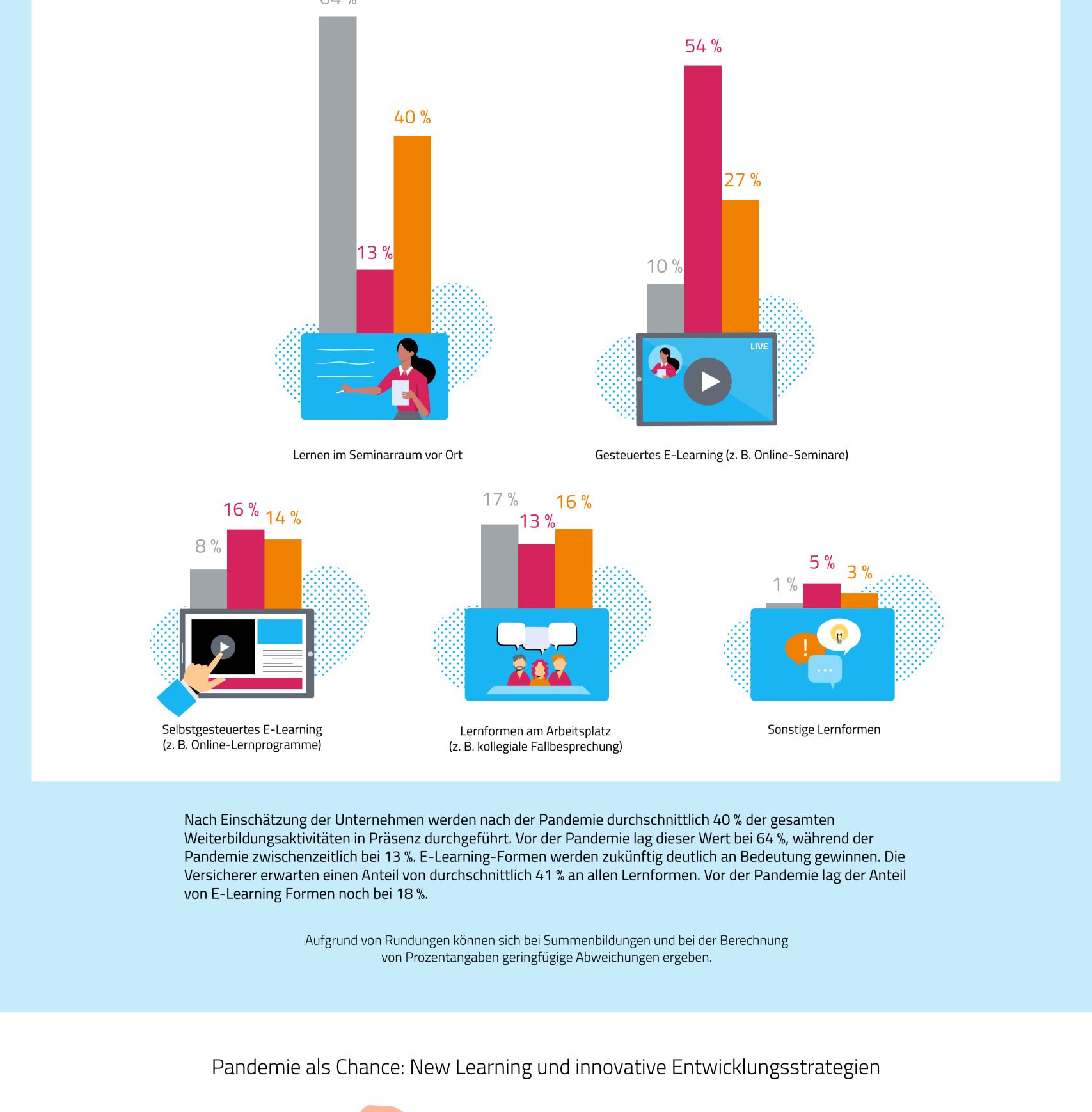


Wie verteilen sich folgende Lernformen in Ihrem Unternehmen vor, während und nach der Pandemie?

Während Pandemie

Nach Pandemie

Vor Pandemie



Wie schätzen Sie folgende Thesen in Bezug auf die Entwicklung von Weiterbildung nach der Pandemie für Ihr Unternehmen ein?

In Bezug auf die Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen (in %):

Selbstgesteuertes und damit auch selbstverantwortliches Lernen gewinnt an Bedeutung

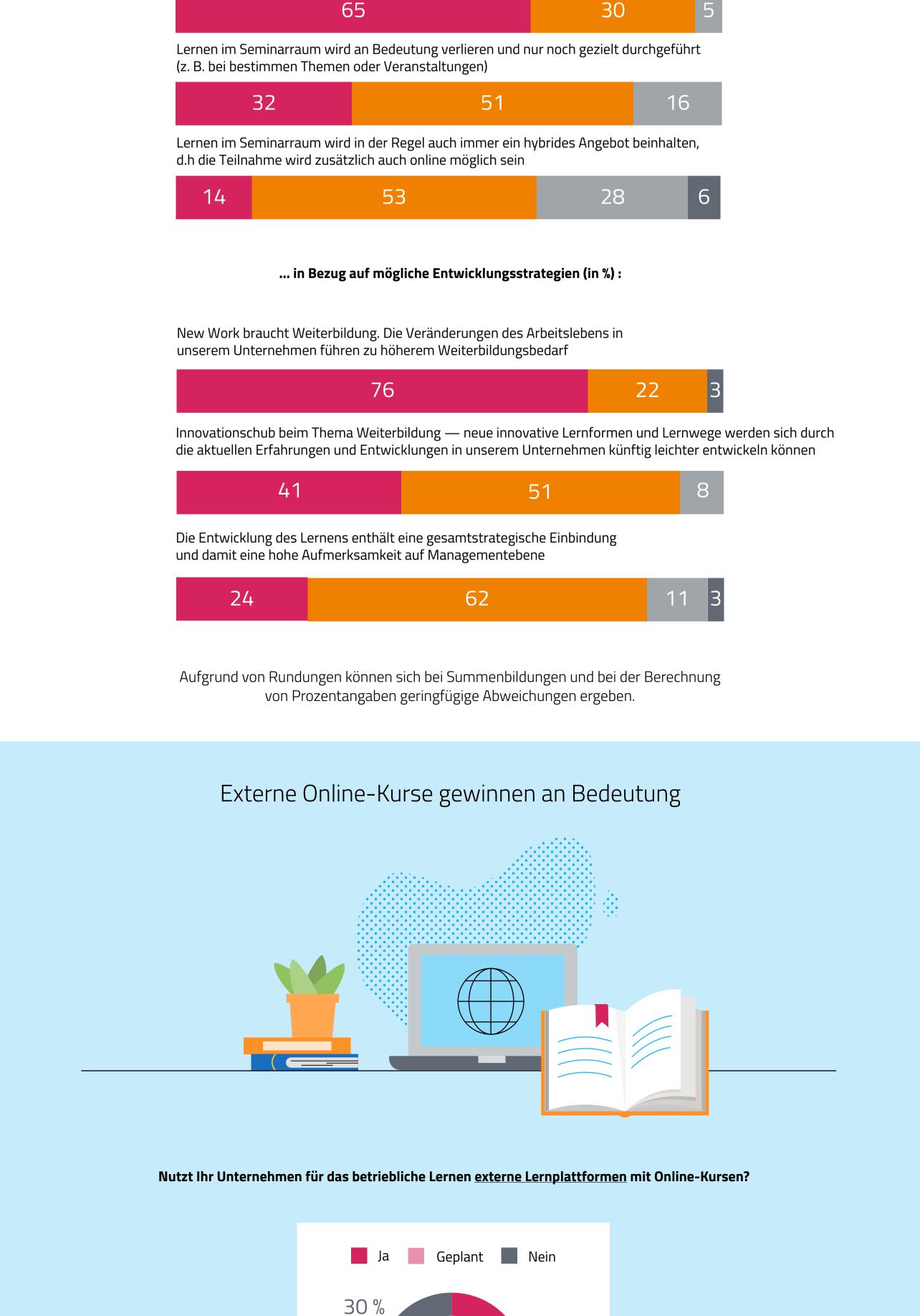
Digitale Lernformen (gesteuert oder selbstgesteuert) gewinnen weiterhin an Bedeutung.

67

Digitale Lernformen werden zur Regel

Stimme voll zu Stimme teilweise zu Stimme eher nicht zu Stimme nicht zu

31





Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

**50 Jahre Fachwirt-Fortbildung** 

Versicherungswirtschaft investiert in brancheneigene Fachwirt-Fortbildung

Wie wichtig ist es für Ihr Unternehmen, dass es mit der Fachwirt-Fortbildung eine bundesweit einheitliche Fortbildung gibt? (in %)

Nicht wichtig

6

Nein

Weiniger wichtig

Wird in Ihrem Unternehmen die Fachwirt-Fortbildung grundsätzlich gefördert? (in %)

Wie schätzen Sie die Bedeutung externer Lernplattformen mit Online-Kursen für Ihr

Unternehmen in Zeiten der Pandemie ein? Die Bedeutung...

...ist leicht gestiegen

...ist deutlich gestiegen

19 %

Wie schätzen Sie den Beitrag externer Lernplattformen mit Online-Kursen für das

Erreichen der Weiterbildungsziele Ihres Unternehmens ein?

Gering

Sehr hoch

Sehr wichtig

29

Wichtig

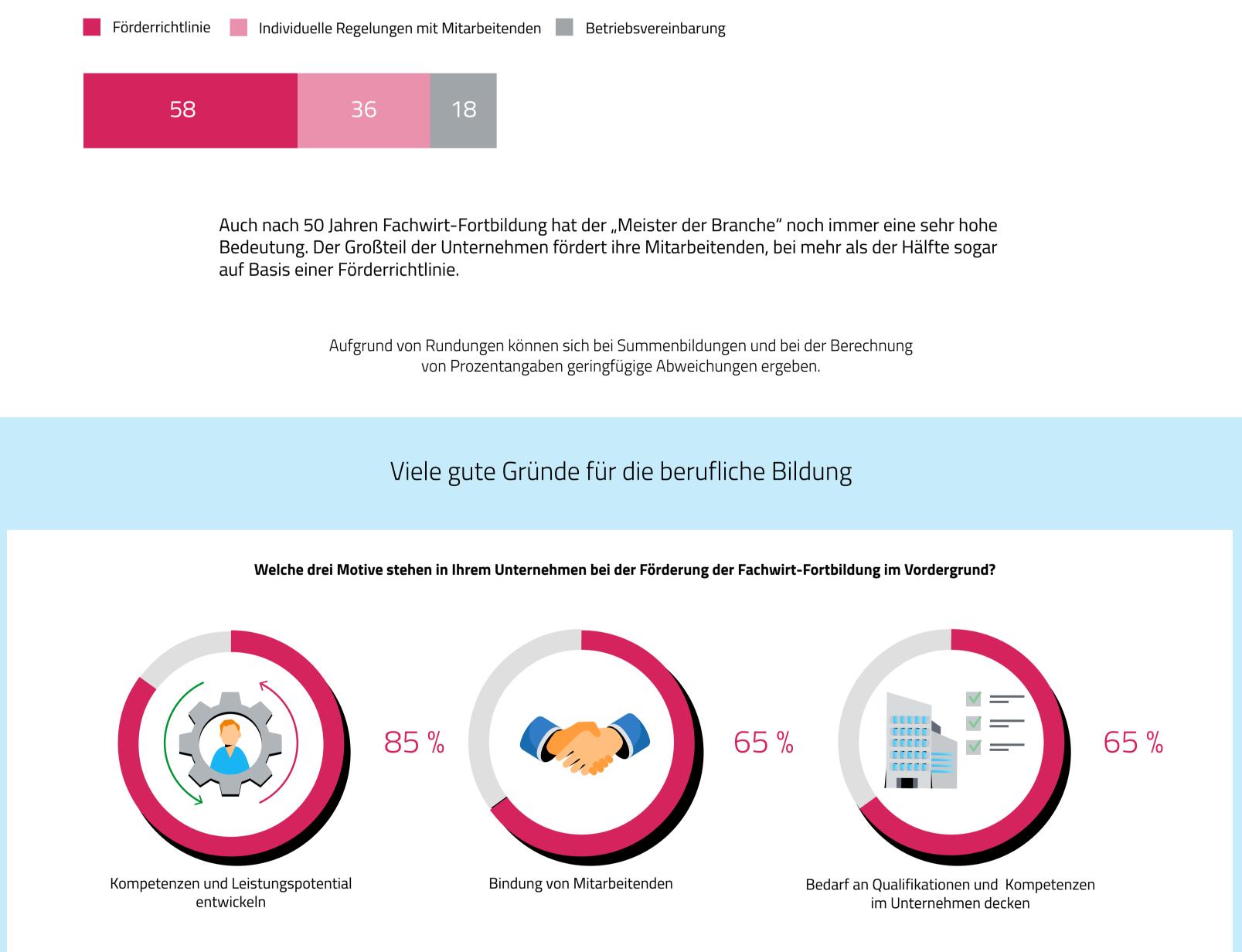
Ja

Auf welcher Grundlage basiert die Förderung? (in %)

Motivation und Arbeitszufriedenheit

erhöhen

89



Es gibt viele gute Gründe für Versicherungsunternehmen, die berufliche Fortbildung ihrer Mitarbeitenden zu fördern. Die Weiterentwicklung der Kompetenzen und Potenziale der Mitarbeitenden steht dabei ganz oben in der Nennung, gefolgt von der Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen und dem erforderlichen Bedarf an Qualifikationen und Kompetenzen im Unternehmen.

Innovations– und Zukunftsfähigkeit

des Unternehmens sichern

24 %

12 %

Attraktivität des Unternehmens als

Arbeitgeber erhöhen

Fragezeitraum: Mai bis August 2020 Liste der teilnehmenden Unternehmen Zur besseren Lesbarkeit haben wir weitgehend auf geschlechtsspezifische Doppelnennungen verzichtet.

Anzahl der teilnehmenden Unternehmen bzw. Unternehmensgruppen: 59 Repräsentationsgrad der Erhebung: 85 %